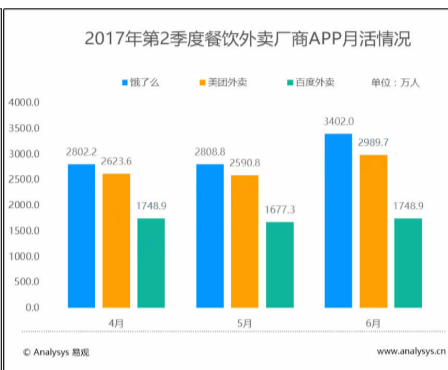
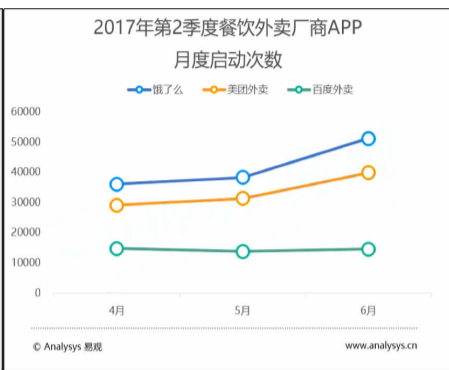
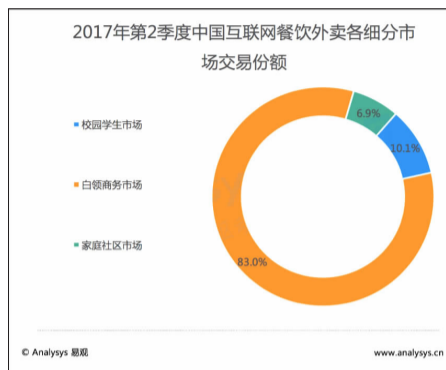


易观数据发布今年第 2 季度互联网餐饮外卖市场分析报告

外卖消费超 80%来自白领 饿了么各项数据持续领先

都市时报记者 王海涛



易观发布了 2017 年第 2 季度中国互联网餐饮外卖市场分析报告。数据显示,2017 年第 2 季度,中国互联网餐饮外卖市场整体交易规模达 459.5 亿元人民币,环比上涨 28.1%,与去年同期相比增幅达 81.8%。在外卖市场用户使用情况方面,饿了么 APP 月活人数达 3402 万人,继续领跑市场。

截至今年 6 月

饿了么 APP 月活人数达 3402 万人

每年的 2、3 季度都是外卖市场的重要营销时间点,今年第 2 季度,外卖市场出现了近三个季度的最高增幅。伴随着高温酷暑的到来,夜宵时段的订单量也有较大的增长。

从三大细分市场占比来看,2017 年第 2 季度,白领市场交易规模达到 381.3 亿元,占整体外卖市场 83.0%的份额,较上个季度相比,份额占比略有下调。校园市场占比则为 10.1%。生活社区市场占比 6.9%,份额占比上升,主要得益于夜宵单量的增长。

抛开季节性因素影响,中国外卖市场已经连续三年保持交易规模稳定上涨。目前,餐饮线上渗透率只有 4%-6%的占比,随着外卖服务场景的进一步外延,网络餐饮外卖市场将继续保持增长态势。

第 2 季度,下午茶与夜宵订单的增量表现抢眼。从 2017 年开始,下午茶与夜宵的订单增速逐渐开始高于中晚正餐,消费多元化趋势明显,从而也表明,外卖平台深挖用户个性化需求效果显著,市场培育也愈发成熟。

另外,聚焦到餐饮外卖市场用户使用情况。数据显示,4 到 6 月,饿了么、美团外卖以及百度外卖月度活跃人数均有所上涨。截至 2017 年 6 月,饿了么 APP 月活人数达 3402 万人,美团外卖月活人数达 2989.7 万人,百度外卖月活人数达 1748.9 万人。

网络外卖 APP 注册用户已过亿 活跃用户达 7240.51 万人

伴随着第 2 季度学校的全面开学,白领们

结束春节休假,外卖平台的月度启动次数也都保持上涨态势,其中饿了么率先突破 5 亿次 APP 启动次数,继续领先。

从 APP 人均使用时长来看,饿了么仍保持着领先优势。数据显示,饿了么 6 月人均单日使用时长达到 11.72 分钟,美团外紧随其后,为 10.65 分钟,百度外卖则为 9.31 分钟。

数据显示,目前网络外卖移动 APP 注册用户早已过亿,截至 2017 年 6 月底,外卖 APP 活跃用户已达到 7240.51 万人,月使用时长突破 9000 万个小时,用户已将网络外卖视为日常消费习惯,粘性较高。

与之对应的,外卖平台也在不断挖掘用户的进一步需求,扩大外卖消费的服务场景。以饿了么为例,今年 4 月,饿了么发布新使命——Make Everything 30',宣布进军新零售市场,表明除了外卖之外将配送更多商品的野心。同时,饿了么也发布了外卖市场第一份社会责任报告,全面介绍食品安全方面的布局和展望,可见食品安全仍是各平台发力的重要内容之一。

苏宁 818 发烧购物节来袭

燃爆 8.11-8.20,全民狂欢嗨购十天十夜

都市时报讯 (记者 王四和) 云南苏宁召开 818 发烧购物节媒体发布会,苏宁易购今年仍然延续了“燃就现在”的 818 品牌主张,发烧购物节坚持秉持开放的主张,致力于打造全渠道、全场景、全客群的“三全”购物节。8.11-8.20 全民狂欢嗨购十天十夜,活动期间除了海量特惠及发烧节新品,云南苏宁在今年 818 发烧节期间,打造发烧

级新玩法,将 818 发烧节打造成消费者的发烧狂欢季。

本次 818 发烧节首次提出了买家电送健康概念,顾客只要参加预存,活动期间到店购物即可享受全场不限品牌、不限型号、不限金额,买就送前置净水器一台优惠,上万台免费赠送的净水器力度绝无仅有。另外活动期间,至苏宁易购门店购物,全场不

限品牌、不限型号、不限金额,使用易付宝扫码支付,即可享受随机立减,最高可减 4188 元。

同时,本次 818 发烧节期间,包括饿了么、广发银行、土巴兔、华耐家具、ofo、唱吧、咪咕音乐、肯德基等开启跨界联合,苏宁将组成一个超级朋友圈,一起燃烧,从出行、娱乐、美食等方面,引领全行业狂欢。

富滇银行推出“外币零钱包”

让你不再担心出国没零钱

可换到 12 种小面额外币

都市时报讯 (记者 赵芳) 以往出国前去银行换外币,换回来的多数都是大额整钞,但是当你一出国门需要乘车、吃饭、买水的时候,往往会出现找不开的现象。现在起,大家出国再也不用担心没有零钱了。8 月 1 日,富滇银行正式对外推出“外币零钱包”业务,包括美元、日元、欧元、英镑、澳元等 12 个币种,市民都可以通过该行换到小面额外币啦。

据了解,“外币零钱包”是指富滇银行按

一定金额将外币零钞配好,提供给客户购买的业务。具体包括美元、日元、欧元等 12 个币种的零钞,其中还有英镑、加元、澳元、新加坡元、韩元、马来西亚林吉特、泰铢等市场稀缺零钞。首批“外币零钱包”业务将在富滇银行昆明地区的总行营业部及三家零售专营行下辖的共计 20 家营业网点推出,以满足私人旅游、出国留学、公务差旅等需求,为客户提供差异化及个性化的外币现钞兑换

服务。

“外币零钱包”是富滇银行在外汇零售业务上的一个重要布局,也是富滇银行紧紧围绕自身旅游金融的特色化发展方向,深入推动云南省与“一带一路”沿线国家和地区旅游相通、货币相通的重要手段。富滇银行将积极利用自身外币现钞调运资格及渠道优势、网点布局优势,不断丰富“富滇汇兑”内涵,为客户提供更加贴心而周到的货币兑换服务。



徐文长《煎茶七类》

曾莹

明人徐渭撰有《煎茶七类》一种,题下即称:“旧编茶类冗,稍改定之。”其所列七类倒是果真不繁,也颇有些不俗之处。现下喝茶,虽然不复“煎茶”的方式,不过以青藤所列,作为“对茶”之要,倒也可以免俗,多些会意与懂得。

一人品

煎茶虽微清小雅,然要须其人与茶品相得,故其法每传于高流大隐、云霞泉石之辈,鱼虾麋鹿之俦。

煎茶一事,徐文长首重人品,此举甚当。是其人,非其茶,是人之不幸;是其茶,非其人,又是茶之不幸。相得二字,最是不易。这一段中,“微清小雅”四字最韵,深得我心。喝茶,的确就是此等微清小雅之事。固然是无甚俗态,却也不至对红尘全然摒弃。有点人间烟火的意思,这茶气许来得更为充足。所以,一定要高流大隐、云霞泉石之辈方足以传其法?我看倒是未必。有点不俗的意态,其实也就当得起这微清小雅的神情了。

二品泉

山水为上,江水次之,井水又次之。井贵汲多,又贵汲汲,汲多水活,味倍清新;汲久则陈,味减鲜冽。

这样一个喝水的序列,今天恐怕是很难去效仿了。不过,山泉泡茶,那的确是一桩可遇不可求的妙事。故而沏茶之水,有条件的,也还是需要讲究一下的。

三烹点

用活火,候汤眼鳞鳞起,沫浮鼓泛,投茗器中。初入汤少许,俟汤茗相决,却复满注。顷间,云脚渐开,乳花浮面,味奏,奏全功矣。盖古茶用碾屑团饼,味则易出;今叶茶是尚,碾则味亏,过熟则味昏底滞。

由“今叶茶是尚”一句,显然明人喝的茶,和今天我们喝的茶已是大同小异。所以,今天的茶如果用来煎煮的话,同样不能太急,太急茶味不出来,另外也不能太慢,太慢茶味就会过于昏浊。

四尝茶

先涤漱,既乃徐啜,甘津潮舌,孤清自察。设杂以他果,香味俱夺。

尝茶之前需要先漱口,这个讲究很是必要。特别是在换茶的时候,茶盏一定要洗。这样方才能够不夺茶味。不夺,方能品出每种茶叶最本真的滋味。

五茶宜

凉台静室,明窗曲几,僧寮道院,松风竹月;晏坐行吟,清谈把卷。

既然茶为微清小雅,那么与之相宜的环境动作,也应当具有微清小雅的特质。除却上面所列,似乎还应该山阁雨榭,雪夜江舟,灯下炉前。

六茶侣

翰卿墨士,缙流羽士,逸老散人,或轩冕之徒超然世味者。

能够与之一起喝茶的人,身份为何大可不必拘泥,是否超然世味倒是真需要计较一番。否则的话,一喝便俗。一堆俗人聚首本来也没什么打紧,唐突了好茶,那就罪过不浅了。

七茶勛

除烦雪滞,涤醒破睡,谈渴书倦,此际策勋,不减凌烟。

徐文长此处所列茶之勋业,条条在理,果然是不世的勋业。以凌烟阁目之,全无不妥。除烦雪滞,可见茶之清心;涤醒破睡,又知茶之醒神;谈渴书倦,则是茶之解人。是以对茶,如对良友,能清能醒,能解能慰。如此,自当终日相对,片刻不离。

