

关于有奖征集昆明创建全国文明城市LOGO、广告宣传语、公益广告、吉祥物的启事

2017年是昆明市创建全国文明城市的关键一年。为进一步培育和践行社会主义核心价值观,引导和动员社会各界积极支持、广泛参与创建工作,营造“人人参与,人人奉献,人人快乐”的创建全国文明城市的浓厚氛围,特开展有奖征集昆明创建全国文明城市LOGO、广告宣传语、公益广告、吉祥物活动。

一、组织机构

主办单位:中共昆明市委宣传部
承办单位:昆明市文明办

二、征集时间

2017年3月20日—25日

三、征集对象

全国范围内的自然人、团体、企业或单位

四、征集主题

(一)昆明创建全国文明城市LOGO征集

1.征集要求

(1)作品要充分反映培育和践行社会主义核心价值观、紧扣昆明创建全国文明城市主题,具有准确的象征意义,能够反映昆明历史文化、人文环境、经济社会发展、城市生态环境建设等情况,反映昆明争创全国文明城市的决心和信心。

(2)设计新颖、醒目、大方,寓意深刻,充分运用昆明元素,易于为社会接受和传播,便于制作推广。

(3)应征作品均须附彩色图样(电子样稿和手工稿均可),并提供300字以内的设计内涵注解、创意说明。

(4)应征作品须为原创,此前未以任何形式发表,不属于公开作品,并未申请过注册商标;用于创作作品的素材不得侵犯第三方的任何著作

权、商标权、专有权或其他权利,不得违反法律法规;如有侵权,由作品设计人自行承担所有法律责任及后果。

2.评选办法

(1)主办方组织人员对所征集作品进行统一评定。

(2)选用奖(1名):10000元;入围奖(5-10名):各奖励500元。

(3)所有征集作品使用权归主办方所有,所有作品作者自留底片(版),均不退稿。

(二)昆明创建全国文明城市广告宣传语征集

1.征集要求

(1)围绕培育和践行社会主义核心价值观,以及昆明正在创建全国文明城市这一主题,突显昆明地域特色和文化内涵。

(2)文字表达简洁优美,富有创意,文明健康。

(3)符合国家有关法规和社会主流价值观。

(4)原则上控制在20字以内,适于传播,易于传颂。

(5)严禁剽窃他人作品,如发生版权纠纷,由投稿者承担责任。

(6)主办单位对入选作品无偿拥有展览、发布、编辑修改及用于公益宣传的权利。

2.评选办法

(1)主办方组织人员对所征集作品进行统一评定。

(2)选用奖(若干名):各奖励1000元;入围奖(5名):各奖励300元。

(3)所有征集作品使用权归主办方所有,所有作品作者自留底片(版),均不退稿。

(三)昆明创建全国文明城市公益广告征集

1.征集要求

(1)围绕培育和践行社会主义核心

价值观,突出爱国主义、文明旅游、志愿服务、诚实守信、勤劳节俭、孝老敬亲、文明出行、环境保护、遵纪守法等主题,倡导社会公德,恪守职业道德,弘扬家庭美德,加强未成年人思想道德建设,引领社会新风,共创文明城市,建设美好生活。

(2)充分反映昆明气候生态、物种多样性等自然禀赋优势,民族多样性优势,历史人文优势,开放门户优势,为昆明打响“世界春城花都、历史文化名城、西南开放门户、国际旅游城市、中国健康之城”五大城市品牌营造良好宣传氛围。

(3)构图新颖,寓意深刻,契合城市精神气质,大众化、生活化、形象化,能够融合城市精神风貌和人文特点,具有鲜明昆明特色。

(4)设计文字要求语言生动形象,鲜活通俗、简洁明了;字体建议为舒体或启功体。

(5)作品中要出现24字社会主义核心价值观内容。

(6)制作精美规范,感官效果好,设计作品要结合具体的宣传场合创作,与城市空间和景观风貌协调相融,宣传场合主要包括主干道、商业街、商场、公园、景区、社区等。

(7)坚持原创,不得抄袭。可能涉及的肖像权、著作权、商标权、名称权等问题,由参评单位或个人负责。

2.作品形式

公益广告作品分平面类、影视类。平面类:单幅、系列彩色作品均可,分辨率不低于300DPI。作品以JPG或TIF格式提交。

影视类:作品包括动漫、微电影、DV短片等(时长为5秒、10秒、15秒、20秒、30秒、60秒均可;格式以MP4、WMV、MPEG为主)。

3.评选办法

(1)主办方组织人员对征集作品

进行统一评定。

(2)平面类选用奖(若干名):各奖励2000元;入围奖(5-10名):各奖励300元。

(3)影视类选用奖(若干名):各奖励2000元;入围奖(5-10名):各奖励500元。

(4)所有征集作品使用权归主办方所有,所有作品作者自留底片(版),均不退稿。

(四)昆明创建全国文明城市吉祥物形象平面设计方案征集

1.征集要求

(1)应征作品要围绕培育和践行社会主义核心价值观,以及昆明正在创建全国文明城市这一主题,健康、真实、积极向上、内涵丰富,充分体现昆明文明城市的元素和特色,富有网络特点和时代感。

(2)应征作品应构思新颖、创意鲜活、形象简洁、色彩明快,具有视觉吸引力和艺术感染力,具有较强的立体感,易于辨认、记忆和传播;能以不同的比例尺寸清晰显示,便于制作、携带和保存,适用于有关纪念品、工艺品、印刷品及其他衍生品生产。

(3)应征作品应由以下几部分组成:设计名称、设计说明、核心设计图案(如需要应包括正面、正侧面、背面)、延展设计图案(如宣传单、票证、办公用品等任一);设计说明须使用中文,充分表述设计构思和创意理念,不超过1000字。

(4)作品须为JPG格式文件,图片颜色模式为CMYK,图像尺寸不低于600×600像素,文件大小不超过2M;同时保留高精度的设计原图(如AI、CDR、PSD)以便获奖后提供给征集方。

(5)应征作品应为原创,此前未以任何形式发表,不属于公开作品,并未申请过注册商标;用于创作作

品的素材不得侵犯第三方的任何著作权、商标权、专有权或其他权利,不得违反法律法规;如有侵权,由作品设计人自行承担所有法律责任及后果。

2.评选办法

(1)主办方组织人员对所征集作品进行统一评定。

(2)选用奖(1名):10000元;入围奖(5-10名):各奖励500元。

(3)所有征集作品使用权归主办方所有,所有作品作者自留底片(版),均不退稿。

(4)本启事所有涉及的奖金均含税,获奖者或获奖单位须凭有效证件领取。

五、征集方式

(1)报送材料:按照主办方指定格式报送参评作品和创意说明,以及作者信息。

附:参评作品报送格式

如:#昆明创建全国文明城市LOGO/广告宣传语/公益广告/吉祥物#+作者姓名+联系电话

作品名称

创意说明

(2)投稿方式:

方式一:关注昆明报业传媒集团旗下媒体昆明日报、都市时报、昆明信息港、掌上春城、一点关注,将参赛作品投稿至征稿邮箱:rong0871@qq.com

方式二:关注猪八戒网

(3)联系方式:

联系人:赖老师

联系电话:65392042

18669068636

中共昆明市委宣传部

昆明市文明办

2017年3月20日

“春天在哪里、昆明告诉你”第二站走进晋宁 感受古滇文化 踏上芬芳之旅



市民体验团成员在樱花树下合影

昆明日报记者 赵伟

都市时报讯(记者孟俊 通讯员 土春荣)昨日,由昆明报业传媒集团主办的第二届“春天在哪里 昆明告诉你”市民体验团走进晋宁,人们走进底蕴深厚的郑和公园、诗情画意的万亩湿地、引人入胜的樱花林、贯穿古今的古滇历史名城,体验团的成员们与晋宁来了场“春之约”。

市民体验团在晋宁的第一站是郑和公园。园内景点错落有致,主要景点有郑和航海纪念馆、郑和故居(郑和纪念馆)、郑和雕像、三宝楼、郑和碑林、马哈只墓、玉皇阁、儿童乐园等景点。2005年至今,晋宁政府先后投资近2000余万元对郑和公园进行了改建,修缮、彩画了北大门、三宝楼、玉皇阁,完成南北主轴线道路工程,增设郑和塑像广场

雕,新建罗盘广场、日晷广场,改造马哈只墓。2007年续建了日晷广场至南大门道路,2009年新建了郑和航海纪念馆。

市民们听着郑和的故事步入北大门,8.5米高的郑和雕像就屹立在市民的眼前,再现了当年郑和统率船队、七下西洋的宏伟壮观场面。市民们也纷纷在雕像前合影留念,纷纷赞叹郑和敢为人先的精神。

春意最浓的当数郑和公园内的樱花林了。染红了整个山坡的樱花在半空中牵手相连,编织成花的锦缎,汇聚成花的海洋。市民们纷纷拿出手机、相机,留下这美好的一幕。

体验团成员还走进晋宁的鲜花和蔬菜出口企业,直观感受晋宁日新月异的发展。

云南爱必达园艺有限公司位于晋宁县宝峰国家观赏工程技术研究中心,致力于将欧洲先进的园艺设施和技术方案集成应用于中国,树立我国小盆栽生产的市场新标杆,并通过互联网平台,结合花卉智能硬件进行销售,为快速增长的中国市场提供质优价平的花卉产品。市民们在此收获了盆栽小玫瑰,红色的、粉色的、黄色的,大巴上瞬间花香四溢。

“晋宁之旅,不仅能看、能感受,最重要的是能把这些东西带回家。”市民胡兆明说。在精心为市民们准备的“晋宁文化创意展”上,有非遗传承人现场为市民展示手工鸟笼制作方法,有古法制作的米花团,还有文创类新品,有夕阳梯田有机瓜子……大家满载而归。